



CAMPAÑA:

EL AGUA Y EL AMBIENTE

Clase 4





Hola, Globales, ¡se acerca el final de la Misión!
Estamos convencidos de que sus campañas van a
quedar geniales y de que sus mensajes llegarán a
toda la comunidad.

¿Están listos para producir un mensaje

superpositivo?



MANOS A LA OBRA

También se pueden agregar otras ideas que contemplan los temas trabajados.

Llegó el momento de armar la campaña para comunicar y sensibilizar a la comunidad acerca de las inundaciones en la ciudad, sus causas y las posibles formas de prevenir o aliviar los riesgos y consecuencias.

Cada grupo va a armar una pieza a partir de los siguientes ejes temáticos:

- 1) Comunicar los diferentes tipos de causas que provocan las inundaciones en la ciudad de Buenos Aires.
- 2) Concientizar sobre las etapas en la gestión de riesgos: preventiva, *in situ* y posevento.
- 3) Compartir consejos o sugerencias de acciones no estructurales que podemos llevar adelante desde la comunidad.

Recuerden que, en la producción de una campaña, es fundamental:

- Explicar en pocas oraciones lo que queremos contar.
- Elegir alguna frase o eslogan que permita que quede bien claro el mensaje.
- Grabar mensajes cortos.

A CREAR

En grupos revisen todo el material recopilado: ideas, textos, conclusiones e imágenes de clases anteriores serán la materia prima para crear la nueva campaña. Definan cuál será el mensaje de cada pieza y quiénes serán los encargados de grabar audios, filmar o tomar fotografías.

Una vez que todos hayan terminado sus spots, los subirán a la Plataforma Ciudadanía Global o a la web de la escuela. Y, en caso de que sean afiches, se decidirá en qué lugar de la escuela se los ubicará y se los fotografiará para subirlos luego a la Plataforma Ciudadanía Global o a la web de la escuela.

MOMENTO DE REFLEXIÓN

¿Qué vínculos pueden establecer entre este objetivo y el trabajo realizado a lo largo de estas campañas?

Antes de terminar, pensemos juntos:

Hay un Objetivo de Desarrollo Sostenible que se relaciona con lo que estuvimos viendo: el ODS 9 Industria, innovación e infraestructura.

Entre sus metas, la 9.1 propone:

“Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos”.

¡No se olviden de anotar sus conclusiones en el diario digital!

Enter ↩

Estamos muy contentos. ¡El trabajo fue muy bueno! Lo hicieron con compromiso y responsabilidad. Es hora de que toda la comunidad se informe y esté preparada para que los ciudadanos y las ciudadanas sean también guardianes de nuestro ambiente.



Misión cumplida,
Globales. ¡Felicitaciones!



TENEMOS ALGO QUE DECIR

Ahora sí: llegó el momento de compartir la campaña que creó cada grupo.

¿Creen que pudieron expresar todo lo aprendido en sus campañas?

¿Piensan que alguien que no estuvo en sus clases puede entender los contenidos a partir de lo que cuentan los *spots*?

¿Les hubiera gustado agregar algo más? ¿Qué?

¿Por qué?