



CAMPAÑA:

EL AGUA Y EL AMBIENTE

Clase 3



Recuerden la Misión, Globales: van a crear una campaña de comunicación para prevenir el riesgo de inundaciones.

LA CAMPAÑA

Para pensarla, tengan en cuenta algunos conceptos claves: riesgo, amenaza y vulnerabilidad frente a desastres naturales, como son las inundaciones.



TOMANDO MEDIDAS

¿Qué son las medidas estructurales?, ¿y las no estructurales?

Aprendamos juntos viendo la animación “¿Cómo reducir el riesgo ante una inundación?”.

Luego, pueden debatir a partir de estas preguntas:

- **¿Habían escuchado hablar de estas obras?**
- **¿Saben si hay algún arroyo entubado que esté cerca de su escuela?**
- **¿Saben si, antes de estas obras, había más inundaciones?**
- **¿Se animan a marcar en un mapa las obras que vieron en el video?**



Utilicen un mapa digital o uno físico para ver dónde se encuentran las obras.

CONOZCAMOS MÁS ACERCA DE LAS MEDIDAS NO ESTRUCTURALES

En grupos, van a armar un cuadro con las medidas no estructurales que se les ocurran, es decir, las acciones, programas y planes que intentan reducir la exposición a la amenaza.

Confeccionen entre todos un mural (puede ser digital o en papel afiche) en el que aparezcan marcadas con distintos colores:

- Acciones que pueden generarse desde la comunidad (es decir, que dependen de los propios vecinos y vecinas de la zona vulnerable)
- Acciones preventivas para mitigar el riesgo de inundaciones (es decir, que dependen de organismos de Gobierno o autoridades)
- Ideas para compartir con la comunidad del barrio o sugerencias ante casos de inundaciones



Hola, Globales, ¡qué buen trabajo están haciendo! Ya falta poco para cumplir la Misión. Pero hay algo que no puede faltar. Todo lo que están aprendiendo tiene que llegar a más y más gente para que ellos también sean embajadores de este mensaje.

Así que es momento de pensar cómo harán para que la comunidad en su totalidad se entere de toda la información que están recabando.



CAMPAÑA DE PREVENCIÓN

¿Recuerdan lo que aprendieron sobre las campañas de prevención?

Bueno, llegó el momento de acordar en grupo si van a hacer una campaña basada en piezas audiovisuales o gráficas.



SI HACEN UNA PIEZA AUDIOVISUAL

Recuerden:

Establecer una duración máxima (no más de 2 min).

Definir que todos los avisos contemplen una frase que invite a la comunidad a participar.

Pautar qué tipo de imágenes incluir.

Decidir otras cuestiones que consideren importantes: música, locución, permisos para grabar en determinados lugares, quiénes participan delante de cámara y quiénes detrás; si hace falta vestuario, escenografía, producción de arte, etc.

SI HACEN UNA PIEZA GRÁFICA

Recuerden:

Establecer el tamaño y formato de la pieza.

Definir el canal de comunicación.

Qué tipo de estética, lenguaje o emoción favorece la transmisión del mensaje (si es una publicidad sensible, humorística, dramática, alarmista...).

Qué tipo de textos tienen mejor lectura.

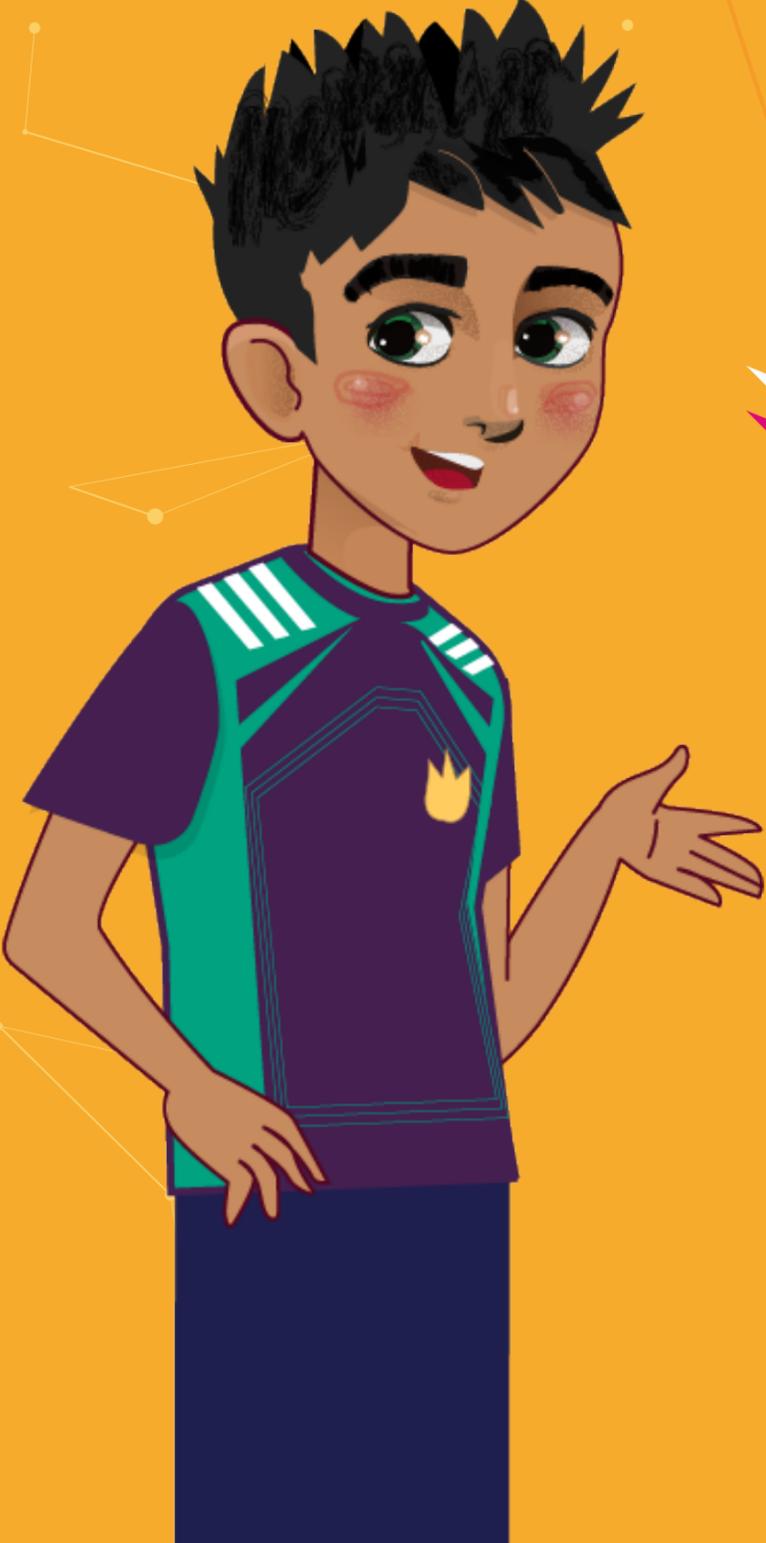
Decidir otras cuestiones que consideren importantes: titular o eslogan, cuerpo del texto, una imagen poderosa, pie de página con información de contacto, si hay logo, etc.

¡LLUVIA DE IDEAS!

Les proponemos ahora hacer una lluvia de ideas acerca de cómo prevenir o aliviar las consecuencias de las inundaciones teniendo en cuenta medidas no estructurales.

(Propongan de todo que, si nos inundamos con tantas ideas, ¡no corremos riesgo!).





Vamos a ver cuánto aprendimos

Globales, ¿se animan a evaluar cuánto aprendieron a través del juego de simulación “Recalculando. Calculadora hídrica”, subido a la Plataforma Ciudadanía Global?

Después de jugar, los invitamos a reflexionar acerca de la participación comunitaria: ¿cómo puede la participación ciudadana resolver problemas de la ciudad?, ¿todos podemos participar?

